

Omzetstijging voor AH

05-11-2007 00:00

Albert Heijn zag in het derde kwartaal haar omzet met ruim twaalf procent omhoog gaan. Dit komt vooral op het conto van de overname van zeventien nieuwe Konmar-vestigingen.

De omzet over het derde kwartaal kwam voor Albert Heijn uit op 1,8 miljard euro. Volgens supermarktdeskundige Laurens Sloot van de Rijksuniversiteit Groningen had Albert Heijn zonder de vestigingen van Konmar nog steeds een flinke stijging gerealiseerd. De omzet zou dan met 7,3 procent gestegen zijn.

De resultaten van Albert Heijn steken met kop en schouders boven die van andere supermarkten uit; gemiddeld steeg de omzet bij de supermarkten met drie procent. De sterke stijging bij Albert Heijn is volgens Sloot te verklaren door het feit dat de supermarktketen een goede prijs-kwaliteitverhouding heeft. Ook beschikt AH over mooie winkels op goede locaties.