Vergrijzend Nederland: kansen voor de retail

06-11-2007 00:00

Nederland vergrijst in rap tempo. In 2007 is 34 procent van de Nederlandse bevolking vijftig jaar of ouder; de groep tot twintig jaar vertegenwoordigt 24 procent van de samenleving.

Dit verschil valt in het niet bij de bevolkingsprognoses van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Volgens het statistiekbureau is in 2025 42 procent van de bevolking 50+'er en nog maar 21 procent is twintig jaar of jonger. Deze verhouding blijft volgens de schattingen in ieder geval in tact tot 2050.

Hoe kunnen retailers optimaal inspelen op het steeds groter wordende aandeel ouderen in de samenleving? Lees het in de nieuwste editie van RetailTrends. Deze is vanaf donderdag verkrijgbaar.

Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik hier
U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl