

‘Consument vindt supermarkt gezond’

07-11-2007 00:00

Supermarkten hebben genoeg gezonde producten in het assortiment. Dat vindt althans 92 procent van de consumenten, aldus het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), brancheorganisatie van de supermarkten. Het resultaat werd gisteren bekend gemaakt door het Convenant Overgewicht, waarvan het CBL deel uitmaakt.

Gezond krijgt steeds meer ruimte op het schap. Bijna de helft van alle productintroducties speelt in op de gezondheidstrend, zo meldt het CBL. De opnamebereidheid bij supermarkten is groot. Gezonde producten hebben een hogere schaptolerantie. Dit betekent dat zij meer tijd krijgen om zich te bewijzen op de winkelvloer.

Ruim 3000 producten zijn al voorzien van een gezondheidslogo. Dit betekent een forse vermindering van de ingrediënten vet, suiker en zout. Het CBL verwacht de komende jaren een sterke groei van het aantal producten voorzien van een gezondheidslogo.