

Schuitema verwacht omzetgroei door RFID

07-11-2007 00:00

Supermarktconcern Schuitema denkt meer omzet uit verse producten te kunnen genereren door de inzet van RFID. Dat blijkt uit een proef met RFID-chips op kratten met panklare groenten, zo schrijft het Financieele Dagblad woensdag. De exacte resultaten van de test, die startte in 2005, worden woensdag gepubliceerd.

Het voordeel van de RFID-chips zou hem zitten in het feit dat de kratten met verse producten worden gevolgd van producent tot aan het schap, waardoor de winkels beter gevuld blijven en klanten minder vaak mis grijpen. Bovendien kunnen controles vaker en tegen minder kosten worden uitgevoerd.

Voordat de chip wordt ingevoerd moet door betrokkenen, zoals brancheleden en het CBL, nog wel circa twaalf miljoen euro worden geïnvesteerd, denkt Schuitema.