

Online shoppen vooral op maandag

08-11-2007 00:00

Nederlandse consumenten doen hun online aankopen vooral op maandag. Ook op zondagen en dinsdagen wordt meer dan gemiddeld gekocht. Dat blijkt uit onderzoek van online advertisingbureau TradeDoubler.

De zaterdag is het minst populair bij webshoppers. Vanaf woensdag neemt het aantal online aankopen elke dag wat af met zaterdag als dieptepunt.

Op basis van het online aankoopgedrag in de periode 2003-2006 voorspelt TradeDoubler dit jaar online topomzetten op 26 november, 10, 17, 28 en 30 december. Met Sinterklaas en Kerst voor de boeg wordt vooral gepiekt tussen eind november en met eind december.