

‘We willen weer relevant zijn op non-food’

08-11-2007 00:00

V&D moet weer op het netvlies komen van de Nederlands consument. Het is de verantwoordelijkheid van de Engelse Mark McKeon om deze taak te vervullen. In een interview met RetailTrends vertelt de CEO over zijn taken, visie en toekomstplannen bij V&D.

Lees er vanaf vandaag alles over in de nieuwe editie van RetailTrends. Wilt u een gratis proefnummer of jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).