

Merk van het Jaar: Hertog

09-11-2007 00:00

Nederlandse supermarktklanten hebben foodmerk Hertog uitgeroepen tot Merk van het Jaar 2007. Dit heeft de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) woensdag bekendgemaakt.

Naast het Unilever-merk vielen ook andere merken in de prijzen. Zo ontvingen De Ruijter en Honig een eervolle vermelding voor hun tweede en derde plaats. De FNLI heeft de verkiezing samen met EFMI Business School en GfK Panel Services Benelux uitgeroepen, om zo de waardering van de Nederlandse supermarktklant te meten.

Winnaars per categorie:

Categorie bier: Hertog Jan

Categorie non-alcoholische dranken (exclusief zuivel): Douwe Egberts

Categorie snacks, zoetwaren, ontbijtproducten, brood en banket: De Ruijter

Categorie kruidenierswaren overig: Honig

Categorie zuivel, kaas en geelvetten: Campina

Categorie vers, salades, diepvries en verpakte groenten: Hertog

Categorie persoonlijke verzorging en schoonmaak: Gillette