

‘Fietsmarkt is een verdringingsmarkt’

09-11-2007 00:00

Al jaren is de Nederlandse markt voor fietsen een buitenbeentje. In geen enkele branche is het omzetaandeel van kleinschalige, veelal geheel zelfstandige, winkels zo groot als hier. Bijna twee jaar geleden werd de markt wakker geschud door de toetreding van 'buitenstaander' Halfords die aankondigde A-merkfietsen (naast hun eigen merk) te gaan verkopen. Hoe is dat van invloed op deze traditionele markt die zich nog vaak bedient van namen als Rijwielhandel en Tweewielerspecialist?

Lees meer over de Nederlandse fietsmarkt in de nieuwe editie van RetailTrends. Wilt u een gratis proefnummer of jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).