

# Boete voor Tony's Chocolonely

12-11-2007 00:00

De educatieve omroep RVU heeft een boete van 20 duizend euro opgelegd gekregen. De omroep kreeg de straf wegens ontoelaatbare reclame voor chocolademark Tony's Chocolonely in het programma Keuringsdienst van Waarde. Volgens het Commissariaat voor de Media, het instituut dat de sanctie uitvaardigde, is de boete lager uitgevallen 'omdat de marketing van de chocoladereep een journalistiek doel diende'.

Vanaf 2003 maakt de Keuringsdienst van Waarde televisieprogramma's over misstanden in de cacao-industrie. Uiteindelijk resulteerde dit in het op de markt brengen van een eigen 'slaafvrije' chocoladereep; Tony's Chocolonely.