

Super de Boer houdt prijzen laag

12-11-2007 00:00

Directeur van supermarktketen Super de Boer Jan Brouwer blijft op de 'kleintjes' letten. In Food Magazine van deze maand verklaart de topman door te gaan met het verlagen van de prijzen in de ruim 300 supermarkten van Super de Boer.

"Belangrijk is dat de omzetmotor begint te draaien", aldus Brouwer. "Die motor was afgeslagen en als dat eenmaal gebeurt is dat zeer problematisch. We hebben dit jaar tussen de twee- en drieduizend artikelen in prijs verlaagd om de motor aan de praat te krijgen en gelukkig zijn we daar in geslaagd."