

Groente- en fruitdrink populairder

13-11-2007 00:00

Consumenten geven dit jaar zo'n 360 miljoen euro uit aan gezonde melk-, yoghurt- of fruitdrinkjes. Dat is 21 euro per persoon. Dat heeft het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) berekend.

Het Voedingscentrum heeft gemengde gevoelens bij het succes van de drankjes. Sap heeft niet hetzelfde effect op de gezondheid als ongeperste groente en fruit. Daarom adviseert het Voedingscentrum vooralsnog bij voorkeur 'gewone' groente en fruit.