

'Bierbelasting jaagt consument naar Duitsland'’

13-11-2007 00:00

De voorgenomen accijnsverhoging op bier van dertig procent zorgt ervoor dat consumenten hun biertje in Duitsland gaan kopen. Dat vreest brancheorganisatie Centraal Brouwerij Kantoor (CBK).

Volgens het CBK kan het prijsverschil tussen een krat bier in Duitsland en Nederland oplopen tot wel 1,80 euro. "Het accijnstarief in Duitsland ligt rond het Europese minimumtarief, terwijl Nederland met de voorgenomen verhoging aansluiting zoekt bij de Scandinavische tarieven", aldus het CBK maandag.

Het kabinet wil de accijns op bier vanaf 2009 verhogen om alcoholmisbruik onder jongeren te bestrijden. Het CBK gelooft niet in de maatregel. "Uit onderzoek blijkt dat jongeren onder de zestien vooral thuis bij de ouders drinken en niet in de eigen portemonnee worden getroffen", aldus de brancheorganisatie.