

Blokker test nieuwe winkelformule

13-11-2007 00:00

Retailer Blokker gaat een nieuwe winkelformule testen in Apeldoorn. Het nieuwe concept heet Big Bazar. De pilotstore die vorige week werd geopend kenmerkt zich volgens verkoopleider Michel Willems door overzichtelijkheid. "We krijgen nu al opmerkingen dat het ruim en licht is, fris en overzichtelijk", zegt Willems.

Rekken reiken niet meer, zoals voorheen, tot aan de plafonds. Doordat ze nog slechts anderhalve meter hoog zijn kunnen klanten erover heen kijken de winkel in. Bij het bepalen van de routing in de winkel is er niets veranderd. Wat betreft assortiment verschilt Big Bazar van Blokker doordat er geen serviceartikelen (zoals foto's en elektra) worden verkocht. Big Bazar pleit namelijk voor zoveel mogelijk selfhopping, want als de klant zich zoveel mogelijk zelf kan redden, scheelt dat personeelskosten.