

Spiegeltje, spiegeltje aan de wand....

14-11-2007 00:00

Vrouwen- en mannenmodezaak Raffles in Bussum had vorige maand de primeur: de magicmirror zette er voor het eerst voet op Nederlandse retailbodem. Deze intelligente spiegel is onder meer in staat de klant te helpen bij het maken van de juiste kledingkeuze, en kan eveneens informeren over bijpassende kledingstukken. Ook gehannes in de paskamer behoort door de vinding tot het verleden.

Lees meer over deze spiegel in het novembernummer van RetailTrends. Wilt u een gratis proefnummer of jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)