

# Alcohol op tv zet aan tot drinken

14-11-2007 00:00

Jongens die op tv alcoholreclames zien of naar een film kijken waarin veel alcohol voorkomt, gaan direct meer drank gebruiken. Dat blijkt uit onderzoek van de Radboud Universiteit Nijmegen, dat is verricht in samenwerking met STAP, de Stichting Alcoholpreventie.

Tachtig jonge proefpersonen (gemiddelde leeftijd 21,5 jaar) namen deel aan het onderzoek in een 'barlab' op de Radboud Universiteit in Nijmegen. Dat lab ziet er uit als een gewoon café. Als de jongens naar een film en reclameblok met drank keken, consumeerden ze in een uur drie glazen drank. Bij een 'alcoholneutrale' film en commercials zonder drank bleef dat beperkt tot anderhalf glas. Waarschijnlijk door onbewust imitatiegedrag, zeggen de onderzoekers.

De jongens die meededen, werden achteraf geïnformeerd over het precieze doel van het onderzoek.