

## IT met IQ

15-11-2007 00:00

In de nieuwste editie van RetailTrends een gesprek met Andrew Fowkes, development manager retail bij SAS. Retail Intelligence noemen ze het bij SAS International: programma's om kennis te persen uit kassa- en klantgegevens, en data van lopende bedrijfsprocessen. Kennis die vervolgens gebruikt wordt om voorspellingen en concrete plannen te maken. Fowkes vertelt wie behoefte heeft aan extra intelligentie en waarom.

Wilt u een gratis proefnummer of jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)