

Nieuwe webshop voor Diesel

15-11-2007 00:00

Diesel heeft er een webwinkel bij. Het modemerken opende een digitale flagshipstore met ruim duizend verschillende artikelen, die in 3D te bekijken zijn. De zogeheten Diesel Style Lounge is te bezoeken via Diesel.com.

Om het online winkelen aangenamer te maken, heeft Diesel volgens eigen zeggen de modernste technieken ingezet. De webshop is voorlopig alleen beschikbaar in Noord-Amerika en Europa. Eén van de lokkertjes moet de aanwezigheid van exclusieve collecties zijn, die tot nu toe alleen in New York, Tokio of Londen te koop waren.

Net als de traditionele winkels, wordt de shop regelmatig vernieuwd in uitstraling. De site is tot stand gekomen in samenwerking met de Yoox Group, die voor de service en de distributie zorgt.