

Minder bezoekers Starbucks

19-11-2007 00:00

Voor het eerst sinds jaren heeft koffieketen Starbucks het aantal bezoekers zien dalen. De keten had ongeveer één procent minder klanten over de vloer. Starbucks heeft uit voorzorg de verwachtingen voor volgend jaar naar beneden bijgesteld.

De daling had overigens geen invloed op de resultaten in het vierde kwartaal. De koffieketen liet wel goede resultaten zien. De nettowinst steeg met 35 procent naar 158, 5 miljoen dollar. De omzet nam toe met 22 procent, naar 2,44 miljard dollar.