

Nieuw Belgisch keurmerk voor webwinkels

19-11-2007 00:00

België heeft er een tweede keurmerk voor webwinkels bij. Naast het BeCommerce-logo, is er nu ook een keurmerk van de Unie van Zelfstandige Ondernemers (Unizo). Het nieuwe keurmerk is geïntroduceerd omdat 'nogal wat beunhazen rondlopen die zich al te makkelijk verschuilen achter hun webwinkel', stelt de Unizo.

Het Unizo-keurmerk moet correcte en volledige informatie over het bedrijf en de ondernemer achter de site garanderen. Verder moeten prijzen van goederen of diensten duidelijk worden vermeld, evenals andere bijkomende kosten.

Volgens de Unizo kan slechts vier procent van de internetondernemers een waterdichte online verkoop garanderen. Het nieuwe keurmerk moet de consument vooral vertrouwen geven en er op die manier toe leiden dat meer consumenten iets via internet kopen.