

Sint guller dan Kerstman

20-11-2007 00:00

Nederlandse consumenten zijn van plan grootser uit te pakken met sinterklaascadeaus dan met kerstgeschenken. Dit komt naar voren uit een onderzoek van adviesbureau Ernst & Young.

Tijdens het onderzoek zijn duizend consumenten ondervraagd. Aan sinterklaascadeaus willen consumenten 102 euro uitgeven, tegenover 74 euro voor kerstcadeaus. Totaal willen consumenten dus 176 euro aan de feestdagen uitgeven; dit is gelijk aan de gemiddelde besteding van vorig jaar.