

'Rem op keurmerken en logo's voeding'

20-11-2007 00:00

Er moet een einde komen aan de wildgroei van keurmerken en logo's op het gebied van voeding. Daarvoor pleit het Consumentenplatform, een adviesclub van het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV).

Het platform wil dat de overheid toezicht houdt op organisaties die keurmerken en logo's afgeven en dat duidelijk is aan welke eisen zij moeten voldoen. Daardoor kan de keuze voor de consument eenvoudig blijven en neemt ook de betrouwbaarheid van de etiketten toe.

Het advies is mede gebaseerd op een representatief onderzoek van het bureau Schuttelaar & Partners waaraan 506 Nederlanders hebben meegewerkt. Uit het onderzoek blijkt dat 17 procent van de respondenten het etiket nooit leest. De rest wil vooral informatie over houdbaarheid, prijs, ingrediënten en voedingswaarde.