

## **Deli XL wil 'Ik Kies Bewust'-logo voeren**

22-11-2007 00:00

Voedingsgroothandel Deli XL gaat haar producten vanaf januari voorzien van het 'Ik Kies Bewust-logo'. Met het logo kunnen consumenten een bewuste keuze maken voor producten met een gezonde samenstelling.

Deli XL is de eerste voedingsgroothandel die deelneemt aan Ik Kies Bewust. Het bedrijf participeert met producten van het eigen huismerk en met producten van een nieuw front-of-house merk, dat begin 2008 wordt geïntroduceerd: fresh4you.

Om het logo te mogen voeren moet een leverancier voldoen aan internationale aanbevelingen voor gezondere voeding. Producten worden beoordeeld op hun voedingskundige samenstelling, waarbij wordt gekeken naar het gehalte aan verzadigd vet, suikers, zout en de noodzakelijke voedingsstoffen, zoals vezels.