

Veel consumenten lezen etiket nooit

22-11-2007 00:00

Zeventien procent van de consumenten neemt nooit een kijkje op het etiket van levensmiddelen. Dat blijkt uit onderzoek van Schuttelaar & Partners in opdracht van het Consumentenplatform.

De 83 procent die wel etiketten leest, is vooral op zoek naar info over houdbaarheid, prijs, ingrediënten en voedingswaarde. De helft van de consumenten vindt dat er voldoende informatie op het etiket staat.