

‘Prijsoorlog tussen McDonald’s en Burger King’

22-11-2007 00:00

Fastfoodgigant Burger King gaat in de VS stunten met de prijzen. Zij gaat hiermee opnieuw de strijd aan met concurrent McDonald's. Al eerder raakten de twee in een felle concurrentiestrijd op basis van prijs verwickeld. Dat gebeurde onder meer in 2000 en 2003. Het kostte de bedrijven destijds veel omzet en winst.

Het bedrijf test in een aantal Amerikaanse filialen een dubbele cheeseburger die slechts 1 dollar moet kosten. McDonald's heeft ook een cheeseburger van 1 dollar in het assortiment, maar het product van Burger King is 30 procent groter.

Burger King is met dik elfduizend restaurants in 65 landen de twee na grootste hamburgerketen ter wereld. McDonald's is met 31 duizend restaurants in 120 landen nog steeds de onbetwiste nummer één in de fastfoodsector.