

C1000 houdt proefavond voor klanten

26-11-2007 00:00

C1000 laat klanten het nieuwe feestassortiment 'A la Maison' voorproeven. De supermarktketen organiseert hiertoe een landelijke proefavond. Klanten kunnen in alle winkels een selectie van de feestdagenproducten proeven.

De proefavond wordt onder meer aangekondigd via raambiljetten en tv-spots. 'We hebben geleerd van de voorgaande kerstperiode dat we ons feestassortiment duidelijker moeten positioneren, zodat het herkenbaarder wordt voor de klant', zegt een C1000-woordvoerder.