'Diefstal winkelwagentjes kost miljoenen'

26-11-2007 00:00

Supermarkten zijn jaarlijks vijf miljoen euro kwijt doordat circa 20 duizend winkelwagentjes per jaar verdwijnen. De ketens kunnen zich niet verzekeren tegen deze diefstal. Dat schrijft het AD.

“Veel mensen beseffen niet hoeveel geld het vervangen van zo’n wagentje kost”, zegt Sija de Jong, woordvoerster van brancheorganisatie Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL). Op initiatief van het CBL begon Alkmaar in 1998 met het beboeten van mensen die buiten het winkelgebied met een wagentje werden betrapt. “Ongeveer dertig gemeenten hebben die regel ook ingevoerd. Veel te weinig”, aldus De Jong.

Om diefstal van de karretjes te voorkomen, beveiligen steeds meer supermarkten hun terrein door paaltjes te plaatsen. Ook rusten ze de wagentjes uit met een blokkeringssysteem, dat gemaakt wordt door Rocateq in Barendrecht.

“De supermarkt bepaalt het gebied waar de wagentjes mogen komen. Op de grens leggen wij een ondergrondse kabel. Als een karretje over deze kabel heenrijdt, krijgt een zender in de winkel een signaal en blokkeert er een wiel”, zegt Pieter van Rijswijk van Rocateq. Op dit moment gebruiken 150 supermarkten dit systeem.