

H&M opent jongerenwinkel

27-11-2007 00:00

Hennes en Mauritz start een Divided-conceptstore op het Leidseplein in Amsterdam. Het merk Divided richt zich op jongeren tussen de 18 en 25 jaar. De winkel is op uitgaansavonden tot tien uur open, waardoor de kledingketen hoopt jongeren beter te bereiken.

H&M ziet het openen van conceptstores als één van de manieren groei te blijven realiseren in de steden. Eerder opende het concern op Schiphol een filiaal dat uitsluitend accessoires verkoopt en in Maastricht en Den Haag staan winkels gericht op beauty.

De Divided-winkel is de eerste in Nederland. Eerder dit jaar opende H&M Divided stores in Denemarken, Zweden en deze week een in Athene.