De marktkraam als ultieme speciaalzaak

27-11-2007 00:00

‘Rozen verwelken, tassen vergaan, maar de markt blijft bestaan.’ Is deze uitspraak van een Amsterdamse markthandelaar op de Dappermarkt-site wishful thinking? De klaagzang op de gemiddelde markt en de huidige omzetcijfers zetten namelijk grote vraagtekens bij dat bestaansrecht. Laat de gevestigde retail in 2006 een groei van 5,6 procent zien, de omzet van de Nederlandse dag- en weekmarkten is de afgelopen jaren met zo’n vijf procent gedaald.

Het gehele artikel is te lezen in het novembernummer van RetailTrends.
Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik hier
U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl.