

Lidl stoot winkels af

27-11-2007 00:00

De Duitse prijsvechter Lidl stoot in Nederland supermarkten af die niet genoeg renderen. Dat bevestigen bronnen tegenover Distrifood. Volgens het supermarktblad stellen deze diverse bronnen onafhankelijk van elkaar dat de prijsvechter zijn vastgoedstrategie afgelopen zomer heeft gewijzigd.

Behalve het verkopen van winkels legt Lidl zich ook beperkingen op bij de verwerving van filialen. Zo laat Lidl winkels die groter zijn dan 1200 vierkante meter links liggen, dit om de hoge huurkosten en de lage marges waarmee de discounter wordt geconfronteerd.