

Forse omzetstijging Ben & Jerry's

28-11-2007 00:00

IJsretailer Ben & Jerry's heeft dit jaar haar omzet flink zien toenemen. De omzet van meer dan elf miljoen euro betekent een stijging van dertig procent.

Sinds 2000 maakt Ben & Jerry's onderdeel uit van was- en voedingsmiddelengigant Unilever. Reinoud Wolff, general manager van Ben & Jerry's, verklaart dat het merk niet alleen een economische en productmissie heeft, maar ook een progressieve, onpartijdige sociale missie. Om dat kracht bij te zetten, heeft Ben & Jerry's partnerships met Warchild, Wereld Natuur Fonds en Max Havelaar afgesloten. Wolff ziet maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) als een onomkeerbare beweging.