

‘We willen lokaal de beste supermarkt zijn’

28-11-2007 00:00

Supermarktketen Super de Boer heeft plannen om lokaal de beste te worden. Dat zegt Eric Leebeek, directeur inkoop en marketing bij Laurus.

De supermarktketen zal er niet meer in slagen de allergoedkoopste van Nederland te worden, zo beseft Leebeek: "Voor wat betreft prijs zoeken we een positionering die zo dicht mogelijk tegen de marktleider aan zit". Het concern wil wat betreft toegevoegde waarde uitblinken in alle opzichten: in campagnetermen, in assortiment en doelgroepenbenadering. Leebeek hoopt in de toekomst groei te bewerkstelligen met het up-to-date brengen van het versaanbod. Later kan dan nog gekeken worden naar non-food.