

# Yahoo gaat PDF-advertenties verkopen

29-11-2007 00:00

De zoekmachine Yahoo en softwarefabrikant Adobe gaan advertentieruimte verkopen voor het documentprogramma PDF-reader. Uitgevers van documenten in PDF-formaat krijgen de gelegenheid om advertenties te plaatsen in een kader naast de eigenlijke tekst. De opbrengst - een bedrag per klik - wordt verdeeld tussen de adverteerder, Adobe en Yahoo.

Het is voor het eerst dat Adobe, bekend van de programma's Reader en Acrobat, zogenoemde dynamische advertenties in PDF-formaat accepteert. Dat zijn advertenties die kunnen worden aangepast aan het profiel van de bezoeker van de webpagina.

Yahoo is vooral de afgelopen maanden op zoek naar meer mogelijkheden om online advertenties te plaatsen. Het bedrijf heeft al een contract met onder meer de veilingsite eBay. PDF is populair bij zowel grote instellingen als particulieren, vooral als programma voor grotere rapporten en nieuwsbrieven.