

Jumbo lanceert opnieuw een toplijn

29-11-2007 00:00

Supermarktretailer Jumbo introduceert een nieuw topmerk in zijn filialen. Het premium merk Jumbo Exclusief vervangt het feestlabel Feest op Tafel en krijgt een permanente status in de schappen van het bedrijf. Dat bevestigt commercieel directeur Colette Cloosterman-Van Eerd tegenover Distrifood.nl.

De toplijn ligt vanaf 13 december in de 117 vestigingen van Jumbo. In eerste instantie gaat het om zo'n tachtig producten. "De lijn bestaat uit luxe en speciale producten met een groot gebruiksgemak. De samenstelling van het Exclusief-assortiment is deels tijdsgebonden", aldus Cloosterman.