

## **&#8216;Ons merk is te populair onder kinderen&#8217;**

29-11-2007 00:00

De boxershorts en slips van Björn Borg gaan als warme broodjes over de toonbank. Maar daarbij lijkt het merk zich te storen aan de populariteit van het ondergoed onder kinderen.

“Als je te populair wordt onder kinderen, willen volwassenen niet meer met het product geassocieerd worden”, bevestigde een woordvoerder van Björn Borg tegenover dagblad De Gelderlander. Daarom is het bedrijf dan ook gestopt met de verkoop van kinderondergoed in ons land.

In lingerieketen Jambelle zijn de Borgs zelfs de meest gestolen producten. Björn Borg is op 753 verkooppunten in Nederland te koop en onlangs werd in ons land de 22e Björn Borg-winkel geopend.