

Winnaar PIM Marketing Literatuurprijs 2007 bekend

29-11-2007 00:00

Het boek *The Trade Marketing Dimension* heeft de PIM Marketing Literatuurprijs 2007 gewonnen. De auteurs Ron Cijis (directeur PlusPoint) en Herwin van den Berg (marketingdirecteur Heineken) ontvingen de prijs dinsdagavond aan de Vrije Universiteit Amsterdam. "We zijn enorm trots en blij", reageert Ron Cijis op de bekroning.

De jury gaf het boek vooral veel credits op de criteria praktische toepasbaarheid en toegevoegde waarde. Het boek geeft volgens de jury een goed inzicht in de retailwereld 'en hoe daar als marketeer strategisch in te opereren'.

De boekbespreking lezen die eerder dit jaar in RetailTrends is gepubliceerd? Klik [hier](#)