BCC opent nieuwe webwinkel

30-11-2007 00:00

Elektronicaretailer BCC heeft een nieuwe webshop geopend. De site, sinds ruim een week in de lucht, moet uitgroeien tot een volwaardig verkoopkanaal. “De webwinkel is niet alleen bedoeld als traffic generator voor onze fysieke winkels, maar ook als online verkoopkanaal om een volwaardige omzet te genereren”, aldus Erik Jansen, manager marketing & new business van BCC.

Voor de realisatie van de webwinkels is BCC een samenwerking aangegaan met Eperium, een totaalaanbieder op het gebied van e-commerce.

BCC, onderdeel van multinational KESA, is een naar eigen zeggen sterk groeiend bedrijf en telt momenteel bijna vijftig vestigingen verspreid over Nederland.

Het persbericht lezen? Klik hier.