

# Recorddrukke voor Wehkamp

03-12-2007 00:00

Webwinkelgigant Wehkamp heeft vorige week een recordaantal van 1,5 miljoen bezoekers op de virtuele stoep gehad. Tijdens deze actieperiode vond het assortiment van Wehkamp gretig aftrek.

Tussen 22 en 26 november heeft het online warenhuis ruim 265 duizend artikelen verkocht, zo verklaart woordvoerder Joke Vrolijk tegenover Twinkle. Het drukste moment was op zondag 25 november tussen negen en tien uur 's avonds. In dat uur werden ruim 6500 producten besteld.

Eén van de populairste artikelen tijdens de actievierdaagse was de TomTom; daarvan werden er in een week meer dan 1500 verkocht. Andere goedlopende producten waren computers (7100 stuks) en games (ruim negenduizend stuks).