

‘Winkelen moet aantrekkelijker worden’

03-12-2007 00:00

Consumenten moeten meer geprikkeld worden in de winkelomgeving. Het huidige winkellandschap biedt te veel van hetzelfde en alle betrokken partijen zijn het erover eens dat er te weinig dynamiek is.

De Nederlandse winkelstructuur is ontwikkeld met als belangrijkste uitgangspunten het verzorgingsniveau en de samenhang tussen winkelgebieden. Het resultaat is een voor Europa unieke winkelstructuur die stevast als 'fijnmazig en hiërarchisch' wordt getypeerd, maar waar volgens velen tegelijkertijd weinig spannends aan te beleven valt. Meer hierover lezen? Dat kan in de elfde editie van RetailTrends.

Wilt u een gratis proefnummer of jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).