

Webwinkels: sinterklaasomzet breekt records

04-12-2007 00:00

De sinterklaasomzet van webwinkels breekt dit jaar alle records. De afgelopen tweeënhalve week werd voor 130 miljoen euro aan sinterklaasproducten verkocht, 56 procent meer dan dezelfde periode een jaar terug. Dat blijkt maandag uit een onderzoek van Thuiswinkel.org, de branchevereniging van thuis- en webwinkels in Nederland.

De meest verkochte producten zijn boeken, dvd's, home-entertainment, speelgoed en consumentenelektronica. Maar ook kleding, computerartikelen, romantische weekendtripjes en lingerie scoren goed.

Over de periode juli tot en met december 2007 verwachten de Nederlandse webwinkels een omzet van twee miljard euro. Daarmee komt de verwachte omzet voor de totale online consumentenbestedingen in 2007 uit op 3,8 miljard euro. Dat zou voor 2007 een omzetstijging van 35 procent opleveren ten opzichte van 2006.