

EK-duel levert 42 miljoen euro extra op

04-12-2007 00:00

Iedere wedstrijd die Oranje zal spelen op het Europees Kampioenschap volgend jaar levert de Nederlandse economie 42 miljoen euro extra op. Dat heeft creditcardmaatschappij Mastercard berekend. De kredietverschaffer is sinds 1992 één van de officiële sponsors van de Europese voetbalbond UEFA.

Op het EK, dat volgend jaar zomer plaatsvindt in Zwitserland en Oostenrijk, speelt Oranje poulewedstrijden tegen Frankrijk, Italië en Roemenië. De wedstrijden van Frankrijk tegen Italië, Nederland tegen Frankrijk en Italië tegen Nederland zullen de grootste economische impact hebben, aldus Mastercard.

De onderzoekers van Mastercard concluderen dat de Europese economie met 1,4 miljard euro zal profiteren van het toernooi. Het gaat daarbij vooral om de verkoop van tickets en reizen, de verkoop van eten en drinken, merchandising, advertentie-inkomsten en een toenemend gebruik van telecommunicatie en nieuwe media.