Consumentenelektronica verkoopt goed

04-12-2007 00:00

Winkels in consumentenelektronica doen goede zaken. De toegenomen verkoop van artikelen zoals wasmachines, tv’s en computers bezorgde de winkels de laatste jaren sterke omzetgroei. Hiermee behoorde de branche tot een van de best presterende branches binnen de detailhandel. Dat blijkt uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS).

Vanaf de tweede helft van 2005 is de omzet in de winkels in consumentenelektronica onophoudelijk gestegen, met een piek in 2006. Deze omzetgroei wordt al jaren veroorzaakt door enorme verkoopcijfers. De branche had in het tweede kwartaal van 2007 zelfs de hoogste verkoopcijfers binnen de detailhandel.

De piek in 2006 hangt onder andere samen met de populariteit van de platte televisies rond het WK voetbal. De oorzaak van de verkoopgroei in 2007 was onder meer de explosieve toename van de verkopen bij computerwinkels.