

## **Laurus besteedt fors meer aan advertenties**

05-12-2007 00:00

Supermarktketen Laurus heeft van januari tot september 2007 zes keer zoveel besteed aan dagbladadvertenties als in dezelfde periode in 2006. In totaal werd 10,2 miljoen euro besteed.

Lidl adverteerde in totaal voor 22,4 miljoen euro in dagbladen in 2007. Aldi kwam tot 11 miljoen en Dirk van den Broek spendeerde over de eerste drie kwartalen van dit jaar 7,2 miljoen.