

Swarovski introduceert Cosmos

05-12-2007 00:00

Swarovski start in januari met het nieuwe winkelconcept Swarovski Cosmos. Consumenten kunnen er hun eigen sieraden samenstellen met Swarovski-stenen. Ook krijgt de nieuwe winkel een eigen restaurant. Het eerste filiaal opent half januari in Londen. Later volgen steden als Shanghai, New York en Parijs.

De Oostenrijkse fabrikant verwierf wereldfaam met kristallen figuurtjes. Daarnaast profileerde Swarovski zich steeds meer als modemerken. Zo voert het bedrijf de Daniel Swarovski haute couture lijn met zeer exclusieve sieraden en accessoires. Tweejaarlijks worden er sieradencollecties uitgebracht. Swarovski telt wereldwijd ongeveer zevenhonderd winkels.