

## **Supers doen goede zaken**

07-12-2007 00:00

De omzet van supermarkten steeg in de maand november zeven procent ten opzichte van dezelfde maand vorig jaar. De omzet bedraagt hiermee 2,83 miljard euro. Dat blijkt uit gegevens van onderzoeksbureau GfK.

De omzetgroei wordt volgens GfK voor een groot deel veroorzaakt door een toename van de waarde van de gemiddelde kassabon. Deze waarde nam toe met 4,5 procent naar 21,30 euro.

Het merk Campina passeerde de kassa het vaakst. Maar liefst 6,3 miljoen huishoudens (87,7 procent) schafte producten van dit merk aan.