

‘Wij kiezen voor prijs en kwaliteit’

10-12-2007 00:00

Drogisterijketen Etos kiest met de nieuwe slogan *Op je voordeligst* voor prijs en kwaliteit. Volgens commercieel directeur Johan Westerbeek is Etos met deze slogan in staat de ene keer de aandacht op prijs te vestigen en de andere keer op verzorging.

Volgens Westerbeek was de aandacht voor prijs noodzakelijk, omdat de klant Etos vaak als duur ervaart. Westerbeek denkt met de nieuwe slogan en campagne marktaandeel te kunnen heroveren op discounters als Trekpleister en Kruidvat.