

Betere tijden voor V&D

11-12-2007 00:00

Warenhuisketen V&D ziet na een aantal slechte jaren de omzet weer groeien. Na een aantal filiaalsluitingen de afgelopen vijf jaar, opent de keten nu weer nieuwe vestigingen. In de eerste helft van 2007 steeg de omzet met 11,2 procent, zo verklaart de Britse V&D-directievoorzitter Mark McKeon tegenover Elsevier.

Sinds V&D onderdeel is van Maxeda, zijn de concepten van de Bijenkorf, V&D en HEMA aangepast, waardoor zij zich meer onderscheiden.