

Omzettoename voor Boni

12-12-2007 00:00

Supermarktketen Boni heeft een omzetgroei geboekt van acht procent. Hiermee presteert de keten beter dan de markt. De opening van drie nieuwe vestigingen moet die groei een extra impuls geven. Dat bevestigt algemeen directeur Bouke van der Wal van Boni tegenover Distrifood.

Volgens de algemeen directeur is de groei voornamelijk te danken aan de succesvolle ombouw van een blauw-gele naar een rood-witte kleurstelling en goedlopende consumentenacties. In februari 2008 opent de keten haar 33e vestiging, maar Boni laat weten dat dat toename van het aantal vestigingen geen doel op zich is. De keten richt zijn pijlen vooral op groei in bestaande vestigingen.