

Producenten passen kinderreclame aan

12-12-2007 00:00

Elf grote voedsel- en frisdrankenproducenten gaan hun reclame gericht op kinderen onder de twaalf jaar aanpassen. Boodschappen aan deze doelgroep betreffen alleen nog verantwoord geachte producten. Daarmee geven de concerns gehoor aan een oproep van de Europese Unie om mee te helpen aan het bestrijden van overgewicht onder kinderen.

Het reclamebeleid van de ondernemingen moet uiterlijk eind volgend jaar zijn aangepast. Een onafhankelijke commissie gaat hier op toezien.

De groep producenten bestaat uit Unilever, Burger King, Coca Cola, Danone, Ferrero, General Mills, Kellogg, Kraft, Mars, Nestlé en PepsiCo. Het Brits-Nederlandse Unilever legde zijn reclame-uitingen voor kinderen in mei van dit jaar al aan banden.