

EU-verbod valse reclame nog niet in Nederland

12-12-2007 00:00

Valse, oneerlijke of misleidende reclameboodschappen zijn vanaf woensdag verboden in de Europese Unie. Nederland heeft de richtlijn nog niet in eigen wetgeving omgezet, zo blijkt uit een overzicht van de Europese Commissie, het dagelijks bestuur van de EU. Veertien van de 27 EU-landen hebben de afspraken al helemaal omgezet in eigen wetten. Dertien landen, waaronder Nederland, deden dat nog niet.

De Nederlandse Eerste Kamer moet de wet nog goedkeuren, maar naar verwachting gaat de zogeheten Wet Oneerlijke Handelspraktijken met ingang van maart 2008 in, zo verwacht directeur Marije Hulshof van de Consumentenautoriteit, de instantie die gaat toezien op de naleving van de wet.