

‘Hard franchise concept met zachte vulling’

13-12-2007 00:00

Het hard franchise concept Bagels & Beans telt nu bijna dertig vestigingen. De eigenaren Ninande Thio en Ronald Bakker hebben de ambitie om door te groeien tot zeventig filialen. In een interview met RetailTrends vertelt het duo openhartig over hun visie, strategie en plannen. Het vraaggesprek is te lezen in de nieuwste editie van RetailTrends, deze is vanaf vandaag verkrijgbaar.

Een proef- of jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).